

MENÜKARTE RUSSE

WERBEPARTNER
2027

WERBE-OPTIONEN FÜR PARTNER



IHR UNTERNEHMEN IM MENÜKARUSSELL

Anzeigen-Pakete Print & digital – gültig für 1 Region

1. Seite + Banner 2.500 €

- 1/1 Innenseite im Menüheft
- Web-Banner auf mnkl.de

2. Umschlagseite + Banner 3.000 €

- 1/1 Umschlagseite im Menüheft (erste linke Seite/letzte rechte Seite)
- Web-Banner auf mnkl.de

3. Doppelseite + Banner 4.000 €

- 2/1 Innenseite im im Menüheft
- Web-Banner auf mnkl.de

4. Seite + Blog-Beitrag 4.500 €

- 1/1 Innenseite im Menüheft
- Blog-Beitrag auf mnkl.de mit Text & Bild
- Web-Banner auf mnkl.de

5. Doppelseite + Blog-Beitrag 5.000 €

- 2/1 Innenseite im Menüheft
- Blog-Beitrag auf mnkl.de mit Text & Bild
- Web-Banner auf mnkl.de

6. Doppelseite + Kurzfilm 6.000 €

- 2/1 Innenseite im Menüheft
- Ihr Unternehmen im Kurzfilm auf mnkl.de, Instagram & facebook

Rabatt-Optionen

- Werbung in 2 Regionen - **10%**
- Werbung in 3 Regionen - **15%**
- Werbung in 4 Regionen - **20%**

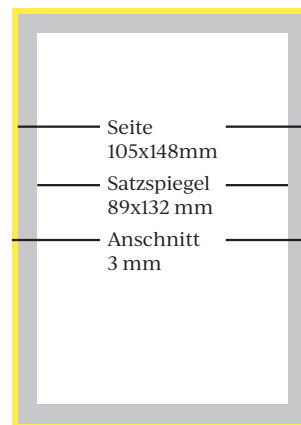
INDIVIDUELLE ANGEBOTE AUF ANFRAGE

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

MEDIADATEN

ANZEIGENFORMATE

	1/1 Seite	2/1 Seite
Seite	105x148 mm	210x148 mm
Satzspiegel	89x132 mm	194x132 mm
Anschnitt	3mm	3mm



**WICHTIG!
PLATZIEREN SIE TEXT
UND PRODUKTINHALTE
IM SATZSPIEGEL!**

ANZEIGENSCHLUSS

31.08.2026

BITTE BEACHTEN

Druckvorlage	PDF/X1a
Dateiname	Name Unternehmen_MK2026 (z. B. niggemann_MK2026.pdf)
Versand an	imke.schuett@mnkl.de

KONTAKT

VERTRIEB

Andreas Sievers
0234-9037-200
a.sievers@mnkl.de

KOORDINATION

Meline Ebbinghaus
0234-9037-185
m.ebbinghaus@mnkl.de

ANSCHRIFT

Niggemann Food Frischemarkt GmbH
Speicherstr. 4-8 | 44809 Bochum
info@mnkl.de



MNKL.DE

ca. 850.000 Aufrufe
(November bis März)



INSTAGRAM

ca. 600.000 Aufrufe



FACEBOOK

ca. 450.000 Aufrufe



MENÜKARUSSELL

MNKL.DE

WAS IST DAS MENÜKARUSSELL

**DAS MENÜKARUSSELL IST
EINE ZEITLICH BEGRENZTE
GASTRONOMIE-AKTION
IN IHRER STADT/REGION
UND DARÜBER HINAUS.
DEUTSCHLANDWEIT DAS
GRÖSSTE, ZUSAMMEN-
HÄNGENDE GASTRO-
KONZEPT.**



Bis zu 26 Restaurants einer Region

- exklusive 4-Gänge-Menüs, inkl. der begleitenden Weine oder Biere & Wasser zum Festpreis
- jährlich begrenzt – 1. Februar bis 31. März
- 2027 in vier Regionen

DER GENUSSVEREINT

- Gastro-Konzept ohne altersbedingte Zielgruppen-Einschränkung
- das Menükarussell bietet hochwertige Menüs zu einem interessanten Preis
- die Download-Hefte sind exklusive Restaurant-Führer für die eigene Region & darüber hinaus
- durch die gebündelten Werbemaßnahmen genießt die Aktion hohe Medienpräsenz und ist interessantes kulinarisches Thema

Begleitendes Marketing

- mediale Begleitung in der regionalen Tagespresse & regionalen Special Interest-Ausgaben, mit Anzeigen und/oder redaktionellen Beiträgen, Hörfunk
- digitale Platzierung in den sozialen Medien, der regionalen Tagespresse sowie Anzeigentafeln an Hotspots der Stadt
- Instagram & facebook

O-Töne von langjährig teilnehmenden Gastronomen:

„Wir erwarten jedes Jahr auch überregionale Gäste, die uns extra zum Menükarussell besuchen. Man kann schon fast von Menükarussell-Tourismus sprechen.“

„Das Gastronomiekonzept spricht überwiegend Genießer an, die kulinarische Qualität zu schätzen wissen.“

„Das Menükarussell garantiert Niveau auf ganzer Linie: Beständigkeit bei den Teilnehmenden, den Menüs und der Organisation. Es ist zu einer Marke geworden.“



Werbung im Menükarussell: Argumente für Werbepartner

1. Werbeeffekt:

- anhaltend: von Anf. Nov. - Ende März = mehr als 4 Monate
- hochfrequent: Menüheft wird als Gastro-Führer verwendet: vielfache Sichtung während des gesamten Zeitraums.
- vielfältig: mehrere Präsenz-Optionen auf digitalen Kanälen (mnkl.de, Social Media) – Nutzung von über 500.000 Zugriffen.

2. Strategisch:

- a) Gegenseitig positive Bestätigung der Wertigkeit:
 - Präsenz des Werbepartners in der Veranstaltung bestätigt die Wertigkeit Beider.
- b) Breite Zielgruppe: 27 – 30 J.; mit guter Kaufkraft
 - keine altersbedingte Einschränkung
- c) Unterstützung der lokalen/regionalen Gastronomie
 - Beitrag zu einem gesunden Wirtschafts-Kreislauf
- d) Zugehörigkeit zum Gastronomie-Netzwerk
 - Chancen für zusätzliche individuelle Aktionen/Werbemaßnahmen innerhalb der Community.
- e) Angebot flexibel gestaltbar
 - mit Optionen für günstigere Positionierung
 - Print und digital

Das bedeutet für den Werbepartner:

Im Vergleich zu anderen Werbe-Angeboten ein hervorragendes Kosten-Nutzen-Verhältnis.