

MENÜKARUSSELL

26

Nr. 21: 01. Februar – 31. März 2026

Es begrüßt Sie
Ihr Menükarussell-Team

Meline Ebbinghaus

Andreas Sievers



Ablauf heute

Dauer:

ca. 1 Stunde

Inhalt:

- Rückschau 2026
- Umfrage-Ergebnisse
- Fragen/Wünsche Ihrerseits
- Ausblick 2027
- offener Austausch
- Einladung zum Anstoßen



2026: Rückblick



Rahmen-Situation 2026:

Restaurants:

- Erneute Erhöhung der Menüpreise
(Energie-/ Rohstoff-/ Personalkosten)
- Personalsituation: weiter angespannt
(Öffnungstage/ -zeiten reduziert)

Gäste:

- Stimmungsdämpfer: Krisen & Kosten
- Priorisierung der geringeren Kaufkraft

Restaurants:

Angemeldet: 90 Restaurants

Aktiv: 89 Restaurants



4 Regionen (89 Restaurants):

- Bochum & Herne (19)
- Dortmund & Umgebung (29)
- Hattingen & Ennepe Ruhr (15)
- Vest & Umgebung (26)

Ergebnis: (alle 4 Regionen)

Nicht zufrieden:	10 Restaurants = 11 %
Zufrieden:	79 Restaurants = 89 %

Schlechter:	23 Restaurants = 26 %
Besser/Gleich:	53 Restaurants = 60 %
Neu:	13 Restaurants = 14 %



Verkaufte Menüs: (4 Regionen)

2025: 41.800 Menüs in 93 Restaurants

2026: 38.500 Menüs in 89 Restaurants

2025: Ø 450 Menüs pro Restaurant

2025: Ø 430 Menüs pro Restaurant

= Ø – 5 %

= BESSER ALS ERWARTET



Ein herzliches

Dankeschön

für eine erneut erfolgreiche

Marken-Botschaft!



Menüs - Verteilung: (4 Regionen)

Durchschnitt je Restaurant: 430 Menüs

bis 430 Menüs:

57 Restaurants = 64 %

über 430 Menüs:

32 Restaurants = 36 %



Ø-Bon - Erhöhung: (4 Regionen)

bis 5 €:	19 Restaurants = 21 %
5 - 10 €:	59 Restaurants = 67 %
über 10 €:	11 Restaurants = 12 %

Neue Gäste: (4 Regionen)

bis 10 %:	28 Restaurants = 31 %
über 10 %:	61 Restaurants = 69 %

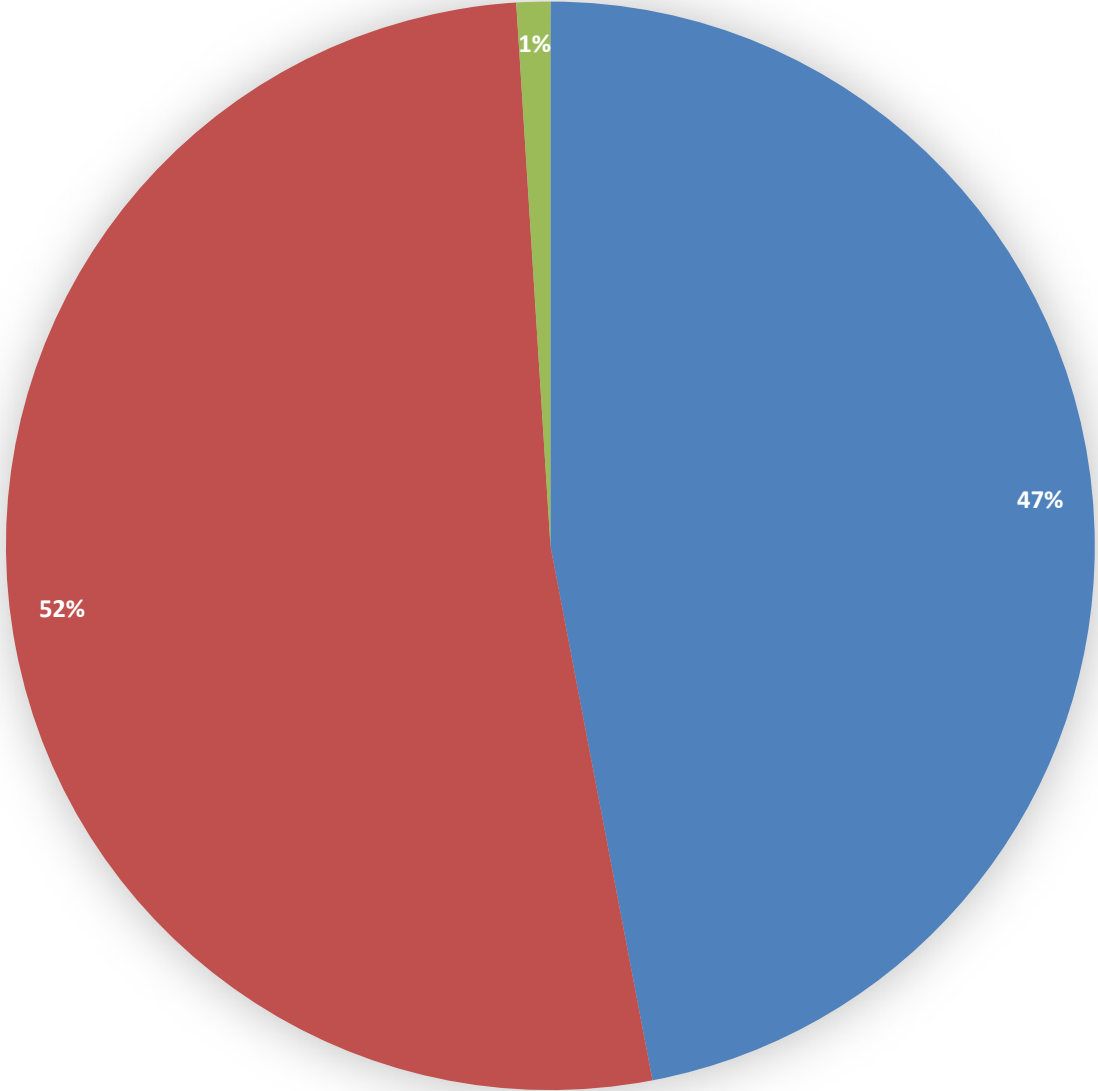
Menükarussell als Werbemaßnahme

Verhältnis Kosten zu Werbepräsenz:
TOP!



Budget 2026: Aufteilung

Menükarussell 2026: Budget - Ausgaben

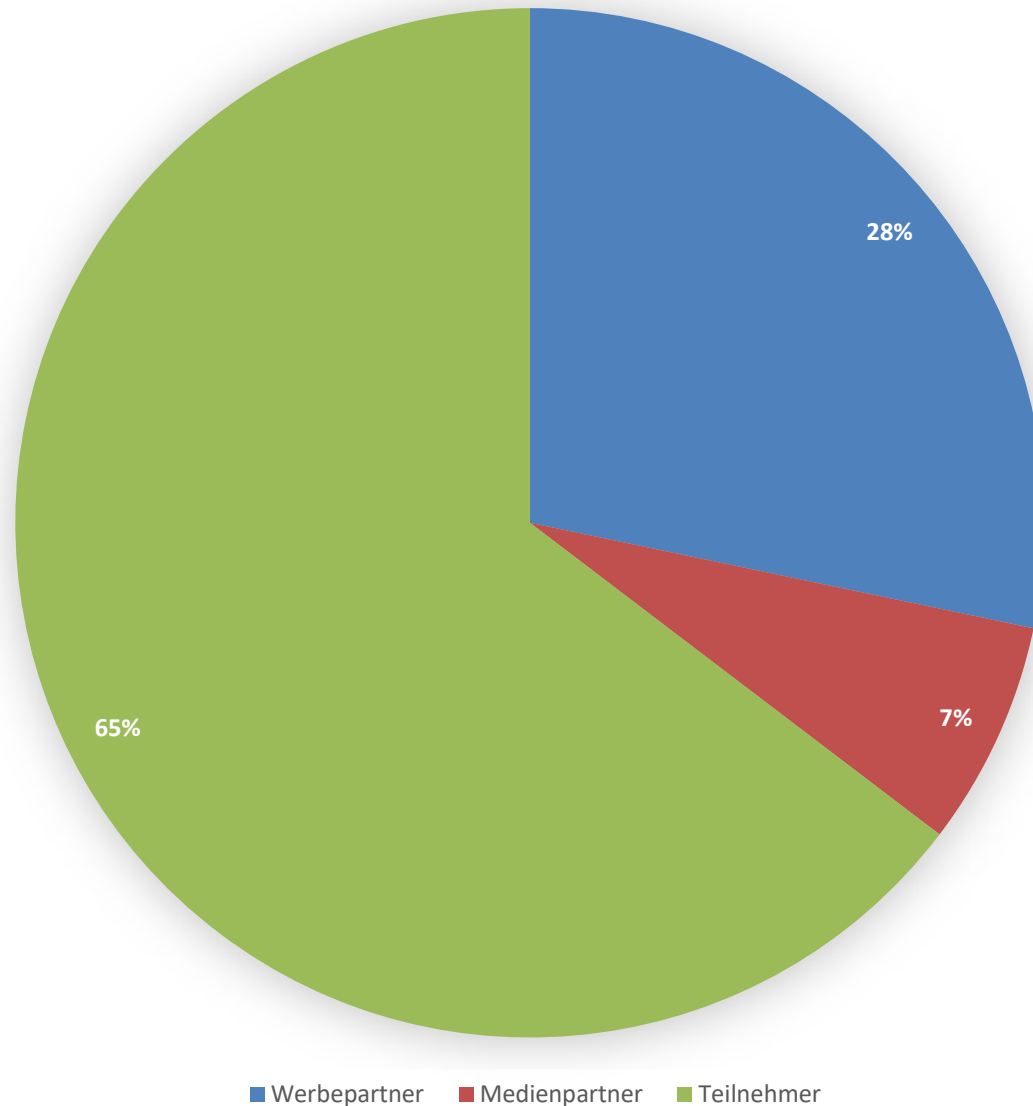


■ Dienstleister ■ Medienpartner ■ Teilnehmer



Budget 2026: Aufteilung

Menükarussell 2026: Budget - Einnahmen



Media-Aktivitäten 2026

Anteil Media am Gesamt-Budget:

52 % (2025: 68 %)

- Print-Medien
- Digitalformate der Print-Medien
- Radio
- Social Media
- Webseite [mnkl.de](https://www.mnkl.de)

Media-Aktivitäten 2026

- Print-Medien:
 - Redaktionelle Beiträge:
 - lokale Pressetermine: feste Größe
 - Anzeigenwerbung:
 - zum Jahresende (Gutscheine)
 - zum Start
 - zur Halbzeit

Media-Aktivitäten 2026

- Digitalformate der Print-Medien
 - Werbung:
 - Verbreitung auf allen Portalen
 - extrem hohe Zugriffe

Media-Aktivitäten 2026

- <https://www.waz.de/lokales/witten/article410982628/menuekarussell-2026-diese-wittener-restaurants-nehmen-teil.html>
- <https://www.marler-zeitung.de/marl/menuekarussell-2026-marl-vier-restaurants-kulinarische-highlights-fuer-gourmets-w1132609-9001178019/>
- <https://www.ruhrnachrichten.de/themenseiten-rn/menuekarussell-2026-auf-einen-blick-w1122049-2001910023/>
- <https://www.wirindortmund.de/dortmund/menuekarussell-2026-startet-im-februar-298270>
- <https://www.recklinghaeuser-zeitung.de/recklinghausen/menuekarussell-2026-recklinghausen-restaurants-menues-gastro-betreiber-w1124774-6001178195/>
- <https://www.waz.de/lokales/bochum/article410977174/menuekarussell-bochum-waz-verschenkt-gutscheine-fuer-vier-gaenge-menues.html>
- <https://www.waz.de/lokales/bochum/article410936362/vier-gaenge-plus-getraenke-zum-aktionspreis-19-lokale-bitten-zum-menuekarussell.html>
- <https://www.waz.de/lokales/bottrop/article410945450/das-menuekarussell-dreht-sich-wer-in-bottrop-bei-der-gastro-aktion-dabei-ist.html>
- <https://www.ruhrnachrichten.de/dortmund-sued/dortmund-dortmunder-sueden-menuekarussell-2026-gastronomie-vier-gaenge-geniessen-restaurants-gastro-w1122272-2001911180/>
- <https://www.halloherne.de/artikel/kulinarische-entdeckungsreise-starten-78279>
- <https://www.rvr.ruhr/news/startseite-news/news/korrektur-menuekarussell-startet-schon-am-1-februar/>
- <https://www.ruhr24.de/leben-und-erleben/menuekarussell-2026-alle-informationen-im-ueberblick-94084718.html>
- <https://www.ruhrbarone.de/menuekarussell-ruhrgebiet-laedt-zur-kulinarischen-entdeckungsreise-ein/254937/>
- https://www.wz.de/nrw/wuppertal/menuekarussell-soll-in-die-wuppertaler-restaurants-locken_aid-142736237
- <https://www.facebook.com/recklinghaeuserzeitung/posts/auch-2026-dreht-sich-das-men%C3%BCkarussell-und-l%C3%A4dt-in-recklinghausen-zu-einer-kulin/1459498199511227/>
- <https://www.facebook.com/RN.Dortmund/posts/das-men%C3%BCkarussell-dreht-sich-ab-dem-1-februar-2026-in-neun-restaurants-im-dortmu/1452249456900236/>
- <https://www.facebook.com/rncastrop/posts/drei-restaurants-in-castrop-rauxel-bieten-beim-men%C3%BCkarussell-2026-kreative-vier-/1356431259830930/>
- <https://www.waz.de/lokales/herne-wanne-eickel/article410980716/menuekarussell-in-herne-waz-verschenkt-150-euro-gutschein.html>
- <https://www.facebook.com/rncastrop/posts/drei-restaurants-in-castrop-rauxel-bieten-beim-men%C3%BCkarussell-2026-kreative-vier-/1356431259830930/>
- <https://www.waltroper-zeitung.de/waltrop/menuekarussell-2026-restaurants-oer-erkenschwick-waltrop-ostvest-fragen-antworten-w1133430-11001251258/>
- <https://www.ruhrnachrichten.de/dortmund/menuekarussell-dortmund-gastronomie-aktion-teilnahme-lohnt-sichtbarkeit-manue-yamas-preis-menueheft-w1134801-2001938807/>
- <https://www.ruhrnachrichten.de/schwerte/schwerte-ergste-tobi-by-linneweber-freischuetz-tobias-hanne-markus-slebioda-menuekarussell-restaurant-w1122110-2001910665/>
- <https://www.waz.de/lokales/hattingen/article410801333/exklusive-vier-gaenge-menues-zum-festpreis-das-angebot-im-menue-karussell-2026.html>
- <https://www.waz.de/lokales/gelsenkirchen/article410809851/menue-karussell-diese-gelsenkirchener-restaurants-sind-erstmal-dabei.html>



Media-Aktivitäten 2026

- Radio in allen 4 Regionen:
 - Bochum/Herne/Ennepe Ruhr
 - Wuppertal
 - Vest
 - Dortmund 91.2
- 180 Radio-Spots von Dez. bis März



Media-Aktivitäten 2026

- Social Media
 - Facebook
 - Instagram

Max Maaßen:

Fotos und Kurz-Videos aus den Restaurants

„Mein kulinarisches Dortmund“:

Verlosung und viele Beiträge



Verlosungsaktionen: in der Presse/Radio

BO: WAZ, Radio BO/ HER, BO macht Spaß

DO: RN, Mein kul. Dortmund

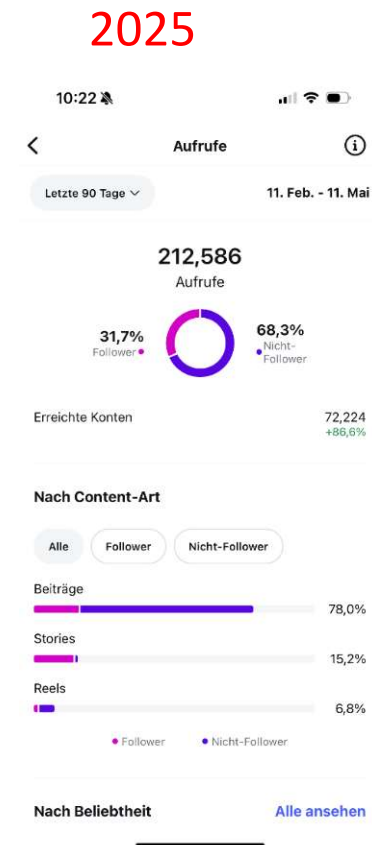
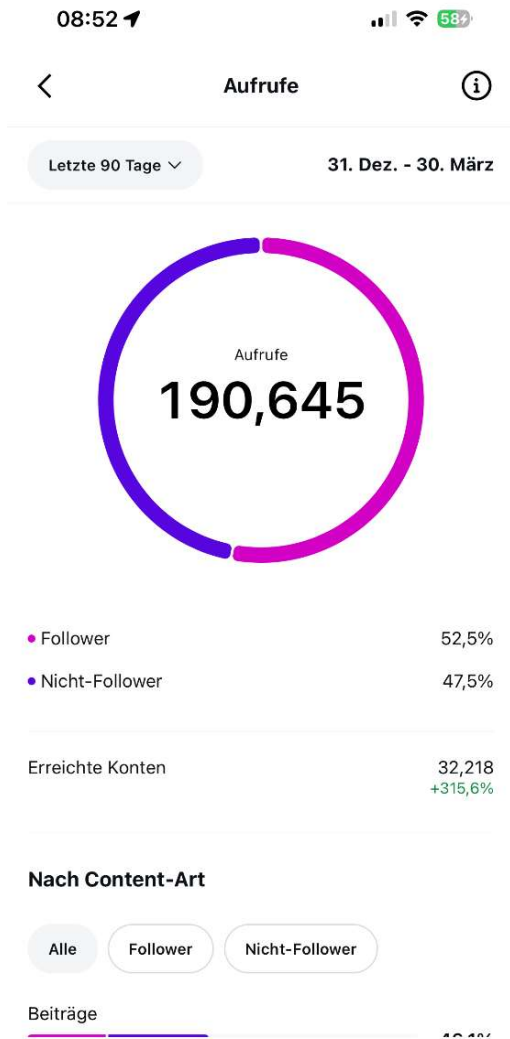
ER: WAZ HAT, WZ

Vest: Vestische, Radio Vest



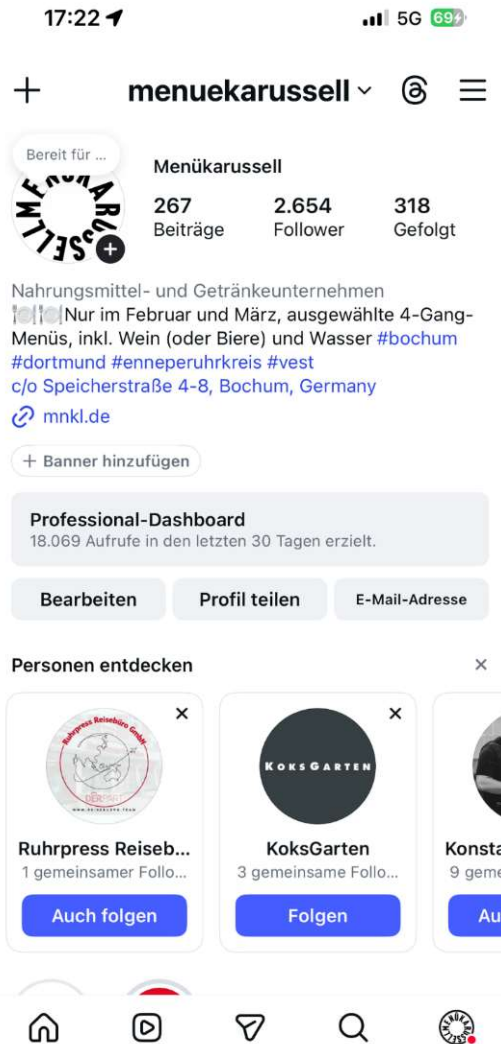
Media-Aktivitäten 2026

Instagram



Media-Aktivitäten 2026

Instagram



+ 300
echte Follower

2025

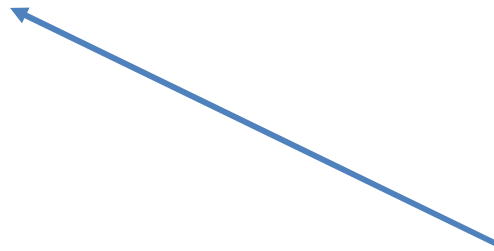


Media-Aktivitäten 2026

Facebook



2025



Media-Aktivitäten 2026

Social Media

Beginn Mitte November, Content bei 48 Teilnehmern

Beitragserstellung inklusive

**Menükarussell - Organisation:
Bewertung: Ø 1,7**

Herzlichen Dank!



Menükarussell-Praline:

Sehr gute Gäste-Resonanz



Werbepartner: Dankeschön!

Privatbrauerei Moritz Fiege

Gerolsteiner

Bonamic

Funke Media

Gebr. di Fina

Lensing Media

Dortmunder Volksbank

FrischeParadies

Juwelier Marc

Ruth Confiserie

Maaßen Marketing

Niggemann

Thiers

Transgourmet



Ihr Feedback 2026

- Menühefte wieder da!
- Gutscheinverkauf geringer
- No-Shows
- > Wird für 2027 optimiert:
 - Reservierungsanfrage: unklar
 - Auswahl Hauptgang bei Reservierung



MENÜKARUSSELL
27

Nr. 22

01. Februar – 31. März 2027

Menükarussell 2027

Fragen/ Wünsche/ Verbesserungsvorschläge

- Mehr Werbung (around Wuppertal)
-> Zugänge für 2027 in Bearbeitung
- Menüaufsteller NICHT geknickt
-> Wird als Auswahl im Datenabfrage aufgenommen
- Reservierungsführung über mnkl.de
-> Wird einfacher und direkter eingerichtet
- mnkl.de: Restaurant-Filter nach Wochentag
-> Wird als zusätzlicher Filter eingerichtet

Veranstaltungszeitraum: 3 Monate? Ihre Meinung:



Menükarussell 2027

Fragen/ Wünsche/ Verbesserungsvorschläge

- Veranstaltungszeitraum: 3 Monate? Ihre Meinung:

→ Zeitraum-Optionen:

- a) 02. Jan – 31. März
- b) 01. Feb – 30. Apr

Meinungen:

- Variante a:
 - zu nah am Jahresendgeschäft; viele Restaurants haben nach Weihnachten bzw. Sylvester Betriebsferien – Kollision mit Winterferien
- Variante b:
 - Kollision mit Ostergeschäft / Osterferien/ Frühlings-Terassengeschäft



Menükarussell 2027

Fragen/ Wünsche/ Verbesserungsvorschläge

- Veranstaltungszeitraum: 3 Monate? Ihre Meinung:

Meinungen (Fortsetzung):

- Generell:
 - zusätzliche und längere PR-Aktivität erforderlich:
= höhere Kosten = Budgeterweiterung erforderlich

Fazit:

- Meinung hierzu eher ablehnend



Menükarussell 2027

Gesucht: Werbepartner!

Rechenbeispiel:

4 zusätzliche Werbepartner =
minus 100 € für jedes Restaurant!

Pro Region 1 neuer Werbepartner



Menükarussell 2027

Termin-Vorschau

- Rücklauf Anmeldung: bis 31. Mai
- Verbindliche Bestätigung: bis 15. Juni
- Abgabe Menüdaten: bis 31. **Juli**
- Fototermine: DO, 27. August
MI, 02. September
DI, 03. November
- [mnkl.de](https://minkl.de) u. Werbemittel: MI, 12. Mai 2027
- Abschluss 2027:



Menükarussell: Ihre persönlichen Erfolgs-Faktoren

- Präsenz der Veranstaltung im Haus
- Anpreisung auf der eigenen Webseite
- Werbemittel: rechtzeitiger Einsatz
- Verbreitung im nahen Umfeld
- Auswahl des Menüs – Attraktiv
- Menü: Text/ Beschreibung/ Preis
- Aktivität auf Social Media
- Einstimmung des Teams
- Gute Erfahrungen der KollegInnen nutzen



Andreas Sievers:

**Sag‘
zum Abschied
leise
SERVUS**

MENÜKARUSSELT

Andreas Sievers:

- Rund 4 Jahrzehnte bei Niggemann**
- Ausbildung**
- 20 Jahre Teamleitung Vertrieb Gastronomie**
- 12 Jahre Koordination Menükarussell**



Andreas Sievers:

Zusammenarbeit mit der Gastronomie:

- sehr viel gelernt**
- viele tolle Erlebnisse und Erfahrungen**
- immer sehr persönlich**
- immer geprägt von Augenhöhe und gegenseitigem Respekt**

Dafür ein herzliches

Dankeschön!



Einladung zum Anstoßen & Danke!

- Für Ihr Kommen
- für Ihr Mitmachen 2026
- an Sie alle – als Marken-Botschafter

Menükarussell Nr. 22:
Auf ein Neues in 2027!

